

Marketing digital e a decisão de compra de consumidores jovens

Natália Borges Leal

Orientação: Dr. Eduardo Lima Pacheco

Administração · Centro Universitário Modelo · 2026

Resumo

Este trabalho de conclusão de curso aborda o tema "Marketing digital e a decisão de compra de consumidores jovens". A pesquisa combinou revisão de literatura e coleta de dados em campo, com análise quantitativa e qualitativa. Os resultados indicam caminhos práticos para a atuação profissional na região e apontam questões para estudos futuros.